

Communiqué de presse Aréa

Toulouse, septembre 2023

ARÉA, UN CATALOGUE COMME UNE PASSERELLE

≥ VISUELS HD

En publiant la quinzième édition de son catalogue, Aréa confirme son attachement à ce support dédié aux concepteurs de l'espace public. Une passerelle qui relie les indémodables d'aujourd'hui aux incontournables de demain, des nouveautés indéfectiblement fidèles au design démocratique et aux valeurs du créateur de mobilier urbain.

Véritable laboratoire de la marque et éprouvette du mobilier de demain, le catalogue n'apporte pas seulement des solutions mais des idées. Cette édition le confirme à travers plus de 450 références panachant créations, indémodables et évolutions. Élargissement de l'offre de matériels de propreté, développement de l'offre de mobilier en aluminium, agrandissement de l'offre de mobiliers compacts adaptés à des environnements contraints (ruelles, placettes...)... : les nouveautés Aréa sont toujours à l'intersection des convictions de la marque et des réponses aux besoins des concepteurs et aux attentes des usagers.

« Jean Giono disait "Je ne sais pas de lecture plus facile, plus attrayante, plus douce que celle d'un catalogue." Nous partageons ce goût pour un support que l'on parcourt tantôt pour laisser son esprit vagabonder, tantôt pour formaliser une idée. Et puis, le plaisir de l'objet et du toucher sont dans notre ADN. Enfin, contrairement à une idée reçue, le papier tel qu'il est produit aujourd'hui a un impact environnemental très faible comparativement au tout numérique. Le papier s'inscrit donc dans la logique des choix de matériaux de nos mobiliers : l'acier et l'aluminium, recyclés et recyclables, et le bois, renouvelable. Attachés à des convictions simples, justes et pérennes, nos produits offrent à l'espace public plus de propreté, de sécurité, de confort et de convivialité mais aussi plus de durabilité, de sobriété... » explique Laure Boudou, Directrice générale d'Aréa.

A PROPOS DE ARÉA

Créé par Michel Boudou en 1987, Aréa conçoit et fabrique à Toulouse des éléments de mobilier urbain présents dans différentes capitales du monde. Innovante, l'entreprise a été la première à proposer des solutions qui considèrent la globalité de l'espace public à traiter, de la corbeille à la barrière en passant par la protection des végétaux ou le banc. Ce souci d'homogénéité et de fluidité se retrouve dans le design, marqué par une vraie quête de sens et d'harmonie. Construite autour de 4 grandes familles (l'arbre, la rue, la pause et l'évasion), l'offre Aréa entend contribuer au bien-être individuel et au bien vivre ensemble via des produits qui génèrent spontanément du lien social et de l'apaisement. Aréa emploie aujourd'hui 70 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 10M€.

Pour plus d'informations : www.area.fr

A PROPOS DE LAURE BOUDOU

Directeur général, Laure est architecte de formation, elle signe le design de tous les produits. Seule ou avec son frère Gilles, elle a, depuis 2009, contribué au développement harmonieux de l'entreprise en réinventant en permanence la griffe Aréa via la création de plus de 40 nouvelles références. Si l'outil industriel a été profondément modernisé, Aréa a aussi élargi sa palette de matériaux, notamment avec l'introduction récente de l'aluminium.

